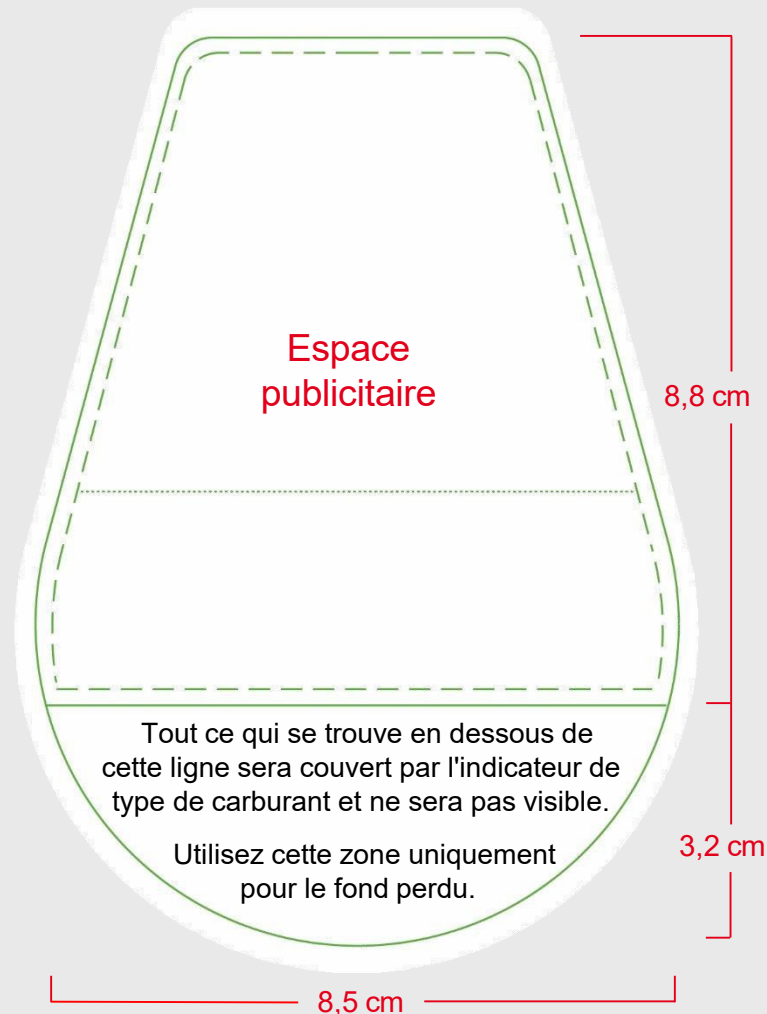


Spécifications techniques – FillBoard™



Tout le contenu doit avoir un fond perdu d'au moins 3 mm

Les parties imprimables à l'intérieur du format doivent avoir un fond perdu interne de 2 mm (voir la ligne en pointillé).

Il faut tenir compte des instructions reprises dans la partie inférieure.

Nous acceptons le contenu sous n'importe quelle forme, un pdf imprimable en 300dpi est suffisant.

A fournir:

- Toutes les polices utilisées : à la fois les polices d'écran et d'imprimante.
- Toutes les images.
- Tous les fichiers Illustrator, qui contiennent des images intégrées, doivent être au format EPS avec un encodage binaire.
- Lors de la fourniture de fichiers PDF, veuillez vous assurer que le guide de découpe est retiré du graphisme.

Envoi du contenu: contenu@pump-media.fr

Deadline: le 8^e jour du mois précédant le début de la campagne.

Conseils supplémentaires pour la création :

Afin d'éviter les erreurs de carburant, de respecter les réglementations de sécurité sur les aires de service et de garantir la plus grande approbation possible des créations par les stations-service, nous vous demandons de ne pas utiliser de descriptions de carburant (par exemple, « Diesel », « Super » ou « sans plomb ») dans les créations. Si ces éléments sont essentiels au design, nous travaillerons ensemble avec les compagnies pétrolières au cas par cas